

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

### по анализу результатов мониторинга старшеклассников Орловской области по выявлению их жизненных приоритетов за 2023 год

В соответствии с Концепцией воспитания в Орловской области, в которой изложено, что система воспитания Орловской области строится на реализации федеральной Стратегии развития воспитания, мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, региональных задач в рамках национального проекта «Образование» и решает задачу воспитания гармонично развитой и социально - ответственной личности на основе духовно - нравственных ценностей, исторических и национально - культурных традиций народов Российской Федерации, в мае 2023 года Региональным модельным центром дополнительного образования детей был проведен мониторинг среди старшеклассников Орловской области о целях в жизни и жизненных приоритетах обучающихся.

Цель мониторинга: получение информации о жизненных приоритетах старшеклассников Орловской области.

В мониторинге приняли участие обучающиеся по краткосрочным дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, реализуемым региональным модельным центром дополнительного образования детей Орловской области бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» (возрастная категория 15-17 лет). Общее число опрошенных - 768 человек из них обучающихся по программам:

«Эхо войны» - 137 человек;

«Театр – дети» - творчество 69 человек;

«Основы вожатского мастерства» - 277 человек;

«Академия вожатого» - 130 человек;

«Архиклассики» - 139 человек;

«Архитектурное наследие Орловщины» - 16 человек.

Все ответы по жизненным приоритетам и целям старшеклассников представлены в графиках количественными и качественными данными.

В качестве источников информации при проведении мониторинга использовались результаты двух опросников: «Чего бы тебе хотелось

достичь в жизни?» и «Что из перечисленного в анкете является для тебя наиболее важным?»

Учитывая, что понятие патриотизма у обучающихся включает в себя:

- чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос;
- уважительное отношение к языку своего народа;
- заботу об интересах Родины;
- осознание долга перед Родиной, отстаивание ее чести и достоинства, свободы и независимости (защита Отечества);
- проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине;
- гордость за социальные и культурные достижения своей страны;
- гордость за свое Отечество, за символы государства, за свой народ;
- уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям;
- ответственность за судьбу Родины и своего народа, их будущее, выраженное в стремлении посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвету Родины;
- гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности.

Данные мониторинга подтверждают системность и непрерывность проведения воспитательной работы и разнообразных мероприятий патриотической и духовно - нравственной направленности с детьми и подростками Орловской области, поскольку все опрашиваемые являются обучающимися муниципальных общеобразовательных учреждений.

**Мониторинговое исследование проводилось по следующим показателям:**

- по выявлению предпочтений обучающихся и целевых ориентиров;
- по эффективности воспитательной работы, проводимой в образовательных организациях;
- по соответствию выбранных обучающимися приоритетов задаче воспитания гармонично развитой и социально - ответственной личности на основе духовно - нравственных ценностей, исторических и национально - культурных традиций народов Российской Федерации.

**Основными критериями являются:**

**познавательный**, определяющий уровень развития патриотически ориентированных знаний, представлений, являющихся основой понимания патриотизма и целостного самоопределения личности, группы в качестве субъекта социально значимой деятельности, осуществляемой на благо Отечества;

**мировоззренческо - ценностный**, характеризующий степень сформированности системы взглядов, убеждений, принципов, основанных на осознании важнейших проблем, ценностей, приоритетов, интересов общества и государства, позволяющих уяснить роль, место и значение личности, группы в развитии патриотизма, усилении его позитивного воздействия на все стороны жизни и деятельности;

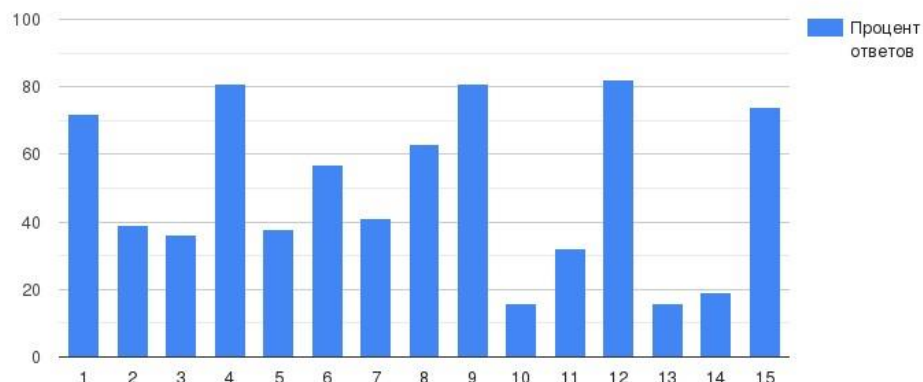
**мотивационно - потребностный**, характеризующий уровень патриотической направленности личности, группы, их ориентации, цели, установки, определяемые духовно-нравственными и социально-значимыми потребностями и интересами, высшими побуждениями и устремлениями, другими компонентами, формирующими целеполагание субъекта в качестве гражданина – патриота Отечества;

**деятельностно - поведенческий**, определяющий готовность личности к полноценной самореализации в качестве гражданина – патриота Отечества в одной или нескольких сферах социально значимой деятельности, конкретные результаты, достигнутые в процессе ее осуществления.

Обучающимся по краткосрочным дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, реализуемым региональным модельным центром дополнительного образования детей Орловской области возраст 15-17 лет был предложен опросник **«Что бы тебе хотелось достичь в жизни?»** (Вопросы позаимствованы из исследования, которое проводил ВЦИОМ).

1. Заниматься любимым делом
2. Сделать карьеру
3. Создать счастливую семью, воспитать детей
4. Получить качественное образование
5. Побывать в разных странах мира
6. Иметь собственный бизнес
7. Стать богатым человеком
8. Стать знаменитым
9. Хотел бы сделать что-то полезное для людей, для общества
10. Иметь много свободного времени, проводить его в свое удовольствие
11. Обзавестись связями, полезными знакомыми
12. Заслужить уважение окружающих, признание коллег по работе
13. Попасть в элиту общества
14. Иметь доступ к власти
15. Иметь возможность для свободного выражения своей позиции, мнения.

В графике по горизонтали расположены вопросы по порядку, а по вертикали отображены ответы ребят в процентах от общего числа опрошенных.



По результатам опроса мы видим, что в приоритете оказались ответы: «Заслужить уважение окружающих, признание коллег по работе» (82%), «Хотел бы сделать что-то полезное для людей, для общества» (81%), «Получить качественное образование» (81%), «Иметь возможность для свободного выражения своей позиции, мнения» (74%), «Заниматься любимым делом» (72%).

Несколько меньшие показатели ответов: «Стать знаменитым» (63%), «Иметь собственный бизнес» (57%), «Стать богатым человеком» (41%), «Сделать карьеру» (39%), «Создать счастливую семью, воспитать детей» (36%). Из этого блока ответов настораживает только то, что больший процент опрошенных ребят ставят выше бизнес, карьеру и богатство, чем семейные ценности.

Наименьший процент набрали ответы на вопросы: «Иметь доступ к власти» (19%), «Иметь много свободного времени, проводить его в свое удовольствие» (16%), «Попасть в элиту общества» (16%).

Ребятам так же был предложен еще один опросник **«Что из перечисленного в анкете является для тебя наиболее важным?»**

Дружба

Крепкая семья

Развитие

Самореализация

Жизнь, достоинство, права и свободы человека

Патриотизм, любовь к Родине

Милосердие, гуманизм

Единство народов России

Коллективизм

Историческая память и преемственность поколений

Созидательный труд

Приоритет духовного над материальным

Мир во всем мире

Любовь

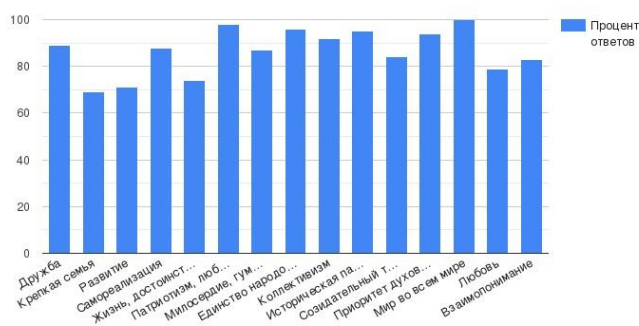
Взаимопонимание.

100 % набрал ответ на вопрос «Что из перечисленного в анкете является для тебя наиболее важным?» - «Мир во всем мире», «Патриотизм, любовь к Родине» 98%, «Единство народов России» 96%, «Историческая память и преемственность поколений» 95%, «Приоритет духовного над материальным» 94%!

Отрадно видеть высокий процент ответов старшеклассников, что наиболее важным в жизни является «Дружба» (89%), «Самореализация» (88%), «Милосердие, гуманизм» (87%), «Созидательный труд» (84%), «Взаимопонимание» (83%).

Довольно высокий процент ответов на вопрос у таких понятий как:

«Любовь» (79%), «Жизнь и достоинство» (74%), «Развитие» (71%), «Крепкая семья» (69%).



Подводя итог по двум опросам, с гордостью можем отметить, что для старшеклассников Орловской области **является наиболее важным** «Мир во всем мире», «Патриотизм, любовь к Родине», «Единство народов России», «Историческая память и преемственность поколений», «Приоритет духовного над материальным»!

Так же важно отметить, что на вопрос **«Чего хотелось достичь в жизни» у ребят оказалось в приоритете:** заслужить уважение окружающих, признание коллег по работе», сделать что-то полезное для людей, для общества, получить качественное образование, иметь возможность для свободного выражения своей позиции, мнения и заниматься любимым делом.

В результате проведенного анализа по результатам опросов можно сделать следующие выводы:

1. В образовательных учреждениях Орловской области ведется целенаправленная работа по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию обучающихся с учетом современных условий.

2. В общеобразовательных организациях планомерно реализуются рабочие программы воспитания.

3. Педагоги общеобразовательных учреждений успешно вовлекают обучающихся в мероприятия разного уровня: общешкольные, городские, региональные, Всероссийские.

Мониторинг позволил выявить и определенные недостатки деятельности образовательных организаций в области воспитания подрастающего поколения, а также наметить пути развития с учетом выявленных недостатков. Организаторам воспитательного процесса в образовательных организациях следует обратить внимание на семейное воспитание ребят, хотя небольшой процент, набранный им в опросе по жизненным приоритетам и ценностям старшеклассников может быть обоснован возрастом опрашиваемых, так как в ходе нескольких исследований, проводимых по всей России, мы обратили внимание на то, что ценность семьи возрастает у респондентов в зависимости от возраста: семью в качестве важной жизненной ценности назвали 79,5 % – 19-24 года, 83,3 % – 25-30 лет.

Подводя итоги, необходимо отметить, что следует уделять внимание таким аспектам воспитания, как изучение гражданских прав и обязанностей; познание истории Отечества, родного края, своей семьи; приобщение к национальной культуре, возрождение народных праздников, соблюдение русских традиций и обычаев.