



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### П Р И К А З

*24 сентября 2020*  
г. Орёл

№ 1149

О проведении в Орловской области регионального этапа всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

В целях поддержки инициативы ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей», обеспечения работы, направленной на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций, п р и к а з ы в а ю :

1. Провести в Орловской области региональный этап всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее Конкурс) с 28 октября по 28 ноября 2020 года.

2. Утвердить:

2.1. Положение о региональном этапе Конкурса (приложение 1).

2.3. Состав жюри Конкурса (приложение 2).

3. Управлению общего образования Департамента образования Орловской области (Патова Т. К.) и Управлению профессионального образования и воспитательной работы (Волобуев А. В.) довести приказ до муниципальных органов, осуществляющих полномочия в сфере образования, и подведомственных Департаменту образования Орловской области образовательных организаций.

4. Поручить бюджетному учреждению Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» (Патронова И. А.):

4.1. Организовать консультации по проведению Конкурса.

4.2. Обеспечить сбор и оценку конкурсных материалов.

4.3. Разместить на сайте бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» информацию о Конкурсе.

5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов, осуществляющих полномочия в сфере образования, и руководителям образовательных организаций обеспечить участие в Конкурсе обучающихся образовательных организаций Орловской области.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления Общего образования Департамента образования Орловской области Патову Т. К.

Исполняющий обязанности  
руководителя Департамента образования  
Орловской области



И. В. Коростелева

Приложение 1  
к приказу Департамента образования  
Орловской области  
от 24 сентября 2020 года № 149

Положение  
о региональном этапе всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс). Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации. Региональный этап Конкурса проводится Департаментом образования Орловской области. Организационно-методическое сопровождение проведения Конкурса обеспечивает бюджетное учреждение Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования».

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

– распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

– пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

## II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в заочной форме в период с 28 сентября по 28 октября 2020 года, включая подведение итогов и объявление результатов. Работы победителей направляются региональным оператором конкурса для участия в федеральном этапе до 1 ноября 2020 года.

2.2. Работы представляются участниками до 19 октября 2020 года в отдел здоровьесберегающих технологий, физической культуры и ОБЖ БУ ОО ДПО «Институт развития образования» (кабинет № 1, контактный телефон 54-14-58, Потапова Инна Ионовна) или направляются по электронной почте на адрес: [irokab1@yandex.ru](mailto:irokab1@yandex.ru).

Работы, поступившие после окончания сроков проведения, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.3. Жюри определяет работы четырех победителей регионального этапа Конкурса: по одному в каждой номинации и в каждой возрастной группе, которые продолжат участие в федеральном этапе Конкурса.

2.4. Для участия в федеральном этапе региональный оператор размещает конкурсные работы победителей на официальном сайте Конкурса (<http://2020.social.edu-contests.ru>) в срок по 1 ноября 2020 года.

## III. Номинации и участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

– 1 группа: 8-12 лет;

– 2 группа: 13-18 лет.

В каждой возрастной группе Конкурс проводится по двум указанным номинациям.

3.3. Участником регионального этапа Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательной организации Орловской области.

3.4. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить (представить) свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса (пункт 2.2.).

#### IV. Требования к конкурсным работам

4.1. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся направляют:

- регистрационную форму согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе в формате pdf (приложение 4);
- конкурсную работу, подготовленную с учетом требований настоящего Положения.

4.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Работа в номинации «Социальный видеоролик по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» должна иметь свое название и быть продолжительностью не более 3-х минут. Представляется на диске (флешке). Конверт (бокс) диска обязательно подписывается (номинация, возрастная группа, Ф.И.О. участника, образовательная организация).

Видеоролик также может быть направлен по электронной почте на адрес: [igokabl@yandex.ru](mailto:igokabl@yandex.ru), посредством размещения на файлообменном ресурсе (Яндекс-диск, Гугл-диск и т. п.). В теме письма обязательно указывается Ф.И.О. участника, возраст, номинация.

4.4. Работы в номинации «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) могут быть выполнены в различной технике (рисунок, аппликация, пластилинография, квиллинг и др.) и представлены только в формате – pdf, jpg, png, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4.5. Открываемые файлы должны быть доступны. Жюри не сообщает об отсутствии доступа к присланным материалам.

4.6. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

4.7. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т. п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.8. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 5 к настоящему Положению.

4.9. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.10. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## V. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

5.1. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Конкурса.

5.2. Работы участников в каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победители в каждой номинации определяются на основании рейтинга работ.

## VI. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. В каждой номинации каждой возрастной группы жюри определяет:

- работы четырех победителей регионального этапа Конкурса по одному в каждой номинации и в каждой возрастной группе, которые продолжают участие в федеральном этапе Конкурса;
- работы, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации и в каждой возрастной группе, авторы которых становятся лауреатами регионального этапа конкурса.

Всем победителям и лауреатам вручаются дипломы Департамента образования Орловской области.

6.2. Полный список участников и итоги регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2020» публикуются на сайте БУ ОО ДПО «Институт развития образования».

Приложение 2  
к приказу Департамента образования  
Орловской области  
от 24.09.2020 г. № 1149

Состав жюри регионального этапа всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

Патова Татьяна Константиновна	– начальник управления общего образования Департамента образования Орловской области (председатель)
Поповичева Оксана Николаевна	– заместитель директора бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» (заместитель председателя)
Потапова Инна Ионовна	– старший методист отдела здоровьесберегающих технологий, физической культуры и ОБЖ бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» (ответственный секретарь)
Теряева Лариса Юрьевна	– старший методист отдела профессионального сопровождения педагогов бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования»
Антошкина Татьяна Алексеевна	– методист отдела здоровьесберегающих технологий, физической культуры и ОБЖ бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования»
Власов Максим Васильевич	– методист отдела здоровьесберегающих технологий, физической культуры и ОБЖ бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования»
Зубова Елена Юрьевна	– методист отдела профессионального сопровождения педагогов бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования»
Сухоруков Дмитрий Сергеевич	– методист отдела здоровьесберегающих технологий, физической культуры и ОБЖ бюджетного учреждения Орловской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования».



Приложение 3  
к приказу Департамента образования  
Орловской области  
от 24.09 2020 г. № 1149

Регистрационная форма  
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2020»

Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
ФИО участника (группы участников)	
Возраст участника(-ов) Класс (для общеобразовательных организаций)	
Муниципальное образование	
Наименование образовательной организации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса – телефон – e-mail)	
Ф.И.О., контакты педагога, сопровождавшего подготовку работы (если работа готовилась обучающимся самостоятельно, то поле оставляется пустым)	
Дополнительная информация	

Приложение 4  
к приказу Департамента образования  
Орловской области  
от 24.09. 2020 г. № 1149

Согласие  
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

Я, \_\_\_\_\_,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*

ученика (-цы) \_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_ школы  
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением  
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

– на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –  
здоровье! 2020»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также  
в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

– на обработку Оргкомитетом персональных данных моего ребенка,  
включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте  
обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации  
и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском  
конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»  
с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2020.social.edu-contests.ru/>,  
во исполнение требований Федерального закона от 27 июля  
2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2020»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ

жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

– делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

– использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

– демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

– использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

– преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

– использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

– использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Работа в номинации «Социальный видеоролик по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику

зависимого поведения обучающихся» должна иметь свое название и быть продолжительностью не более 3-х минут. Представляется на диске (флешке). Конверт (бокс) диска обязательно подписывается – номинация, возрастная группа, Ф.И. участника, образовательная организация.

Видеоролик также может быть направлен по электронной почте, посредством размещения на файлообменном ресурсе (Яндекс-диск, Гугл-диск и т.п.). В теме письма обязательно указывается Ф.И. участника, возраст, номинация.

4. Работы в номинации «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) могут быть представлены только в формате – pdf, jpg, png, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

5. Открываемые файлы должны быть доступны. Жюри не сообщает об отсутствии доступа к присланным материалам.

6. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.